

# LA STRATÉGIE DU NOUVEAU GROUPE FUSION SIEL, FSE, IPS

Le 1<sup>er</sup> décembre 2008, Siel spécialiste de la fabrication industrielle et de l'installation d'enseigne, de signalétique de réseaux, fusionnait avec FSE (France Service Enseigne/Distribution et Installation d'Enseignes) et IPS (International Poudrage Service/Traitement de surface par thermolaquage), dont Siel était déjà l'actionnaire majoritaire.

Cette opération s'appuie sur les savoir-faire respectifs de Siel, sa capacité à produire en série, de façon industrielle et qualitative, sur l'expérience d'IPS, spécialiste du Thermolaquage labellisé Qualicoat® et sur le savoir-faire de FSE dans le service. Notre nouvelle structure de gestion du service est basée sur l'ancien site de FSE situé à Serrières au sud de Lyon. Elle nous permet d'accroître l'offre de services à nos clients : visites sur site avant installation, simulations en infographie, prise en charge des démarches administratives, installation, désinstallation et gestion des produits déposés, maintenance, mais surtout dans une démarche de développement durable et grâce à des partenariats de proximité, d'offrir un meilleur service. Déborah Jost, propriétaire de FSE, nous a donc rejoint non seulement comme actionnaire, prenant ainsi la place de notre actionnaire financier Sofimac, mais également aujourd'hui de façon opérationnelle dans le nouveau groupe.

Notre ambition ne s'arrête pas là ! Plusieurs pistes de diversification de notre activité sont en cours de développement assoyant ainsi notre position d'acteur majeur sur le marché de l'enseigne et de la signalétique. Nous conservons toutefois la volonté ferme de maîtriser notre taille afin de préserver les forces qui ont permis notre développement : souplesse, flexibilité et grande réactivité vis-à-vis de nos clients.

En terme financier, la fusion et les résultats engendrés

**Notre métier :** Spécialiste de l'enseigne et de la signalétique.

**Date de création :** 1987

**Fondateur :** Jean-Pierre Aujean

**Références :**

SIEL a récemment remporté d'importants marchés, et notamment : La Banque Postale, MAIF, Start People, Thiriet, Julien d'Orcel, HSBC, Le Choix Funéraire et April Santé.

**Contact :**

Jean Pierre Aujean,  
Président directeur général  
Tél. : 04 71 76 58 66  
jpaujean@siel.fr

[www.siel.fr](http://www.siel.fr)



les dernières années ont permis un accroissement important de nos fonds propres. Le doublement de notre chiffre d'affaires cumulé en 2008 nous positionne actuellement dans le top 5 français des fabricants d'enseignes. Ces paramètres économiques nous permettent d'appréhender de nouveaux marchés. Nous récoltons et c'est particulièrement encourageant dans la période actuelle, grâce à notre croissance, les fruits des choix audacieux de notre industrialisation.

Depuis la création de Siel, il y a 20 ans, les hommes ont toujours représenté à nos yeux la part importante de l'entreprise. Les nouvelles perspectives offertes par la fusion et le développement du nouveau groupe ne peuvent que les conforter en l'avenir. ●

